



Slow Food Varend

Verksamhetsplan 2011

Slow Food Varend vill verka för god matkultur och matglädje i vid bemärkelse, med en måltidskultur där gott, rent och rättvist är ledord. Inte minst barnen är viktiga. Mat och kultur får gärna samverka. Vi vill samarbeta med producenter, affärer, restauranger och andra organisationer som delar föreningens grundsyn.

Under 2011 planeras ett varierat utbud av aktiviteter, såväl mer informella tillställningar som mer organiserade utbildningar.

Planer finns även på arbetsgrupper för att samla engagerade i offentlig mat, skolmat etc.

AKTIVITETER

- **Årsmöte 5 februari:** Årsmötet genomförs i samarbete med Ryssbygymnasiet som har temadag med miniseminarium, lokal mat och mathantverk.
- **Soppteater med Regionteatern:** Tänkbar föreställning:
<http://www.facebook.com/pages/manage/updates.php?id=113401178685433&sent=1&e=0#!/event.php?eid=177581855615500&index=1>.
Förslag på plats:Lammhult.
- **Matlagningsdag med Roberto Grassi.** Preliminärt datum: 9 april. Plats: John Bauer.
- **Arrangemang på Universitetet,** exv Slow Food, Hörs och Välmåendekören/Isterbandet. Eventuellt i samband med öppet hus i mars-april.
- **Ostprovning.** Lokala producenter. Bidragsmöjligheter finns från Landsbygdsprogrammet.
- **Smak:** Taste workshops, sapere, även erbjuda skolor?
- **Övriga arrangemang, främst till hösten:**
 - Surdegskurs till hösten.
 - Matfilmsfestival (se bl a Claus Meyer i Köpenhamn
http://www.clausmeyer.dk/newsletter_preview/Of44d46bb810d7be0655749e707e06ee/
och Slow Food Jämtland -
<http://www.slowfoodjamtland.se/slow-food-jamtland-filmfestival-12-21-nov/>
Kombinera med matsamtal, matfotoutställning. Folkets Bio.
 - Kombinera med servering och matprovning, exv ostprovning.
 - Matresa, studiebesök hos lokala producenter och odlare.
 - KURSER: Kombinera med skolorna (John Bauer, Ryssby) när de har något på gång för elever eller externt som går att kombinera med kurs för medlemmar på kvällstid eller under helgen.

Årets program och verksamhetsplan ska hållas levande och flexibelt. När det ges möjlighet till eventuella arrangemang som passar ska dessa diskuteras. Finns ej intresse för planerat arrangemang ställs detta in.

FINANSIERING

- Bidrag finns att söka från exv Vuxenskolan och Länsstyrelsen. Ett sätt att nå ut med kvalitativa kurser / utbildningar och göra dem tillgängliga även för "den vanliga konsumenten", SFV kan bli



Slow Food Varend

länken mellan de mer professionella utbildningarna och privatpersoner som vill lära sig mer.

- Medlemsavgifter
- Sponsring och övriga bidrag. Diskuteras inför respektive arrangemang.

MARKNADSFÖRING

Föreningens marknadsföring sker i första hand via hemsida, maillista, facebook.

Vi bör även ha ett program som trycks/kopieras efter hand och som kan delas ut vid arrangemang - "vad händer härnäst".

Viktigt att få ut information om våra arrangemang tidigare!